

# RESUMEN SOCIAL 2022



¿POR QUÉ ESTE INFORME?

# NOVEDADES

El principal motivo de la redacción de este informe es comunicar ser transparentes con la situación de Soocial, así como todas las novedades, el estado actual y el futuro previsto.

Como bien saben, nuestro proyecto está referenciado a la usabilidad del token DLTS tanto en nuestro ecosistema como en el de nuestros partners. Somos conscientes de que las condiciones del mercado, la situación mundial de los últimos años han sido muy difíciles y convulsas para todos nosotros, pero queremos trasladarles que nuestro proyecto, Soocial, no ha sido abandonado en ningún momento.

**Hemos trabajado día y noche para pivotar el proyecto y adaptarnos a cada una de las nuevas circunstancias que han ido naciendo, a la vez que buscábamos ayuda con nuevos colaboradores para propulsar el proyecto y facilitar la adopción del token.**

Por ello, hoy en día el proyecto Social además de ser el desarrollo de una aplicación móvil de Soocial, ha desarrollado otras importantes tecnologías, todas ellas muy innovadoras, que ofrecemos a nuestros colaboradores para integrar nuestro token en lugares más allá de nuestra plataforma.

En ese aspecto hemos trabajado durante este tiempo en 3 actividades en la app de la firma.

- ▶ **Visibilidad de negocios y control de aforos**
- ▶ **Venta de entradas NFT**
- ▶ **Publicidad geolocalizada**

# LOS CAMBIOS AL DETALLE

¿De qué tratan estas novedades?

# CONTROL DE AFOROS Y VISIBILIDAD

Con esta herramienta (gestada durante la pandemia), y gracias a la geolocalización de nuestros usuarios, **nos aseguramos de que los negocios locales tengan una mayor visibilidad y puedan gestionar el flujo de usuarios de forma más eficiente.**

Se trata de un aspecto muy importante para ellos, ya que les ayuda a crecer sin que esto provoque el cierre de sus negocios por superar el límite de capacidad máxima y, al mismo tiempo, les garantiza el cumplimiento de la normativa pertinente.

Es útil en eventos como asambleas, conciertos, mitines, o lugares donde existe la necesidad de controlar el aforo con plena seguridad de muchas personas.

# VENTA DE ENTRADAS NFT

De todos es conocido el problema de falsificación de entradas para eventos. Tras el auge de los NFT, han quedado más que demostradas sus ventajas a la hora de representar ciertos activos. Soocial, gracias a su experiencia ya demostrada en eventos reales como ticketera, (es decir emisor de entradas) ha decidido entrar en el ámbito de la **tokenización de entradas** a eventos creando una de las primeras ticketeras NFT.

Con la integración de nuestra tecnología, **la promotora del evento emitirá entradas que podrán convertirse en tokens NFT pagando con tokens DLTS**. Estos tickets NFT representarán el derecho de acceso a eventos específicos, y gozarán de muchas de las ventajas de los NFT como la **autenticidad demostrable y la seguridad** en la transmisión de titularidad.

**Se acabaron las falsificaciones de entradas.**

# PROMOCIÓN GEOLOCALIZADA

Aprovechando la categorización de los usuarios por gustos y comportamiento, podemos ofrecer a los comercios la posibilidad de promocionarse creando un perfil en la aplicación de Soocial.

Para fomentar el uso del token, **los comercios serán presentados a los usuarios con mayor o menos frecuencia en función de la cantidad de tokens DLTS que posean en staking** (acto de bloquear tokens sin poder ser vendidos), favoreciendo de esta forma un aumento la demanda de nuevos tokens y delimitando la oferta.

Los usuarios cercanos recibirán notificaciones con ofertas de nuestros anunciantes más cercanos a ellos.

Al aumentar la demanda y bloquear la oferta, esperamos que esta estrategia provoque un aumento del valor del token ya que **los comercios se verán obligados a poseer tokens DLTS y no venderlos.**



# APLICACIONES REALES DE SOOCIAL

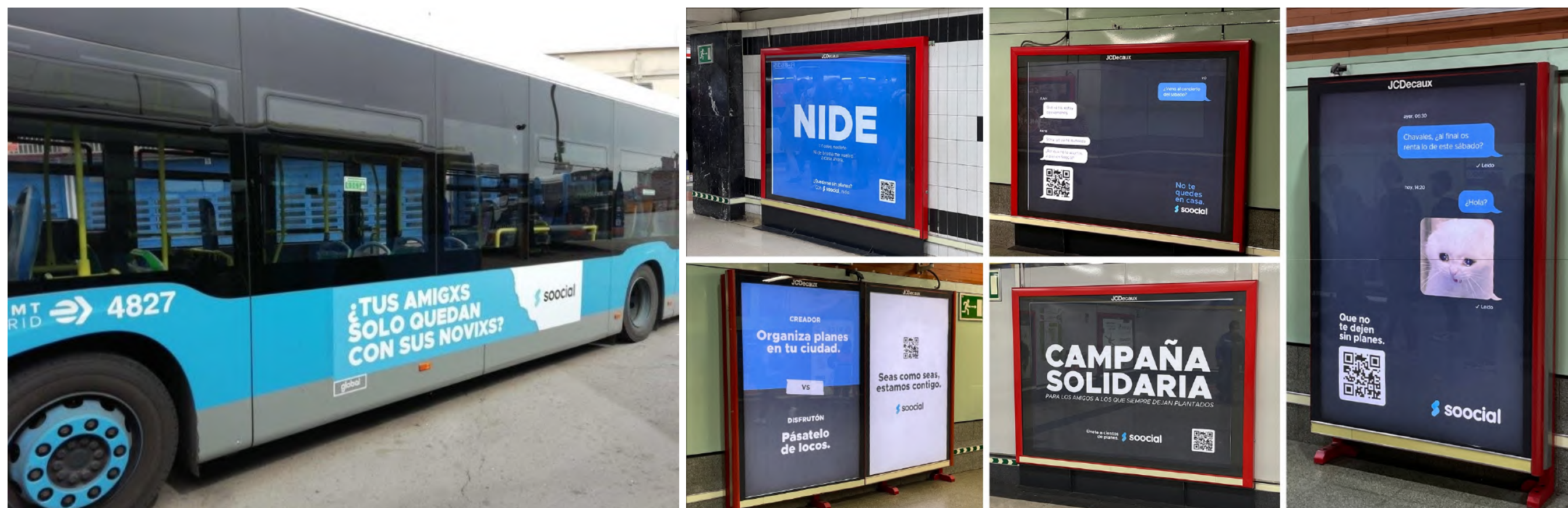
¿Dónde estamos integrando Soocial?

Todas estas herramientas, en concreto ésta última están siendo implementadas en **múltiples farmacias a lo largo de toda la península**, así como en **importantes eventos** en la Comunidad de Madrid.

De la misma forma, hemos abierto nuestras fronteras más allá de España y ya **estamos trabajando en países latinoamericanos, principalmente en Brasil**, habiendo cerrado ya preacuerdo de servicios con una de las mayores y más prestigiosa cadena de **clínicas de estética** representadas por los cirujanos plásticos más importantes de Brasil que, además de la innegable relevancia en su sector, cuentan a sus espaldas con una grandísima presencia en redes sociales y están conectadas con gente importante del país.

Además, también contamos con 12 agentes repartidos por toda España que han comenzado a mostrar el proyecto a empresas químico-farmacéuticas, con el objetivo de cerrar nuevos acuerdos.

Mientras hemos realizado todos estos avances con nuestros colaboradores, también hemos trabajado en la publicidad de nuestra plataforma propia con gran éxito en varios de los **soportes más importantes de la red de transporte público de Madrid**, incluyendo metro (Metro Ciudad Universitaria, Metro Moncloa...) y autobuses de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid



¿A dónde vamos?

# CONCLUSIÓN Y FUTURO DE SOCIAL

**Todas estos avances van a cristalizar durante el año 2023.**

Mientras tanto, vemos como el mercado se va adaptando y va siendo más favorable para la adopción de la tecnología blockchain por parte del público general. Todos nuestros esfuerzos están dirigidos a generar nuevos clientes que contraten nuestros servicios para facilitar la entrada del token en ecosistemas adicionales al nuestro y, además, **gracias a los beneficios generados por la prestación de servicios, crear una reserva para aportar liquidez al token en caso de que fuera necesario.**

**Estamos completamente seguros de la viabilidad del proyecto y muy ilusionados, así como trabajando a diario.** Para ello, necesitamos contar con su apoyo y un poco más tiempo para que todas las semillas plantadas durante estos dos años empiecen a **dar los frutos que tanto deseamos todos**, viéndose esto reflejado tanto en la actividad y precio del token como en el uso de la plataforma y nuestra tecnología.

El constante trabajo duro que hemos realizado y estamos realizando para hacer realidad este proyecto está avanzado mucho y confiamos en alcanzar nuestros objetivos. Como equipo, **estamos comprometidos con el éxito del proyecto y por eso hemos decidido adoptar este enfoque.**

Sabemos que es posible, además de totalmente comprensible, que algunos de ustedes no entiendan o no estén de acuerdo con nuestra decisión y **compartimos la incertidumbre que la situación actual ha podido quizás causar,** pero esperamos sinceramente que puedan apoyarnos durante este tiempo a culminar plenamente nuestro trabajo.

**Estamos todos en el mismo barco y unir nuestros esfuerzos en la misma dirección hará que el proyecto llegue a buen puerto,** habiendo merecido la pena la espera a favor de que todos salgamos beneficiados.

**Nuestro objetivo es crear algo tangible, fácil de ver y apreciar, que sea beneficioso para todos los implicados en el proyecto, incluidos inversores, desarrolladores y usuarios finales.**

¿Qué va a cambiar inmediatamente?

# MEJORAMOS LA ATENCION

Somos conscientes que, durante los últimos meses que hemos pasado enfrascados en el desarrollo, por lo que la comunicación ha llegado a ser deficiente y, por ello, aparte de pedir nuestras más sinceras disculpas, **hemos habilitado una sección en [nuestra web](#) donde compartiremos de forma actualizada todas las novedades y estado en tiempo real del proyecto**, y que, además, será la nueva vía entrada de todas las comunicaciones que deseen hacernos llegar, habiendo colocado **responsables dedicados en exclusiva a su atención** de la forma más inmediata posible.

Agradeciendo una vez más su paciencia y comprensión, quedamos a su disposición ante cualquier duda o consulta que pudieran tener.

Reciban un cordial saludo.

[Accede a nuestra web](#)



**MUCHAS  
GRACIAS**

